

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЫ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА КАК ВАЖНОГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ

¹А.В. Глотко, доктор экономических наук, доцент

²И.Г. Кузнецова, доктор экономических наук доцент

¹Новосибирский государственный университет экономики и управления

²Новосибирский государственный аграрный университет

E-mail: e-mail: ganiish_76@mail.ru

Ключевые слова: туризм, рекреационные ресурсы, геоинформационные системы, интерактивная карта.

Реферат. Статья посвящена влиянию геоинформационных технологий на различные сферы деятельности, что позволяет в значительной степени визуализировать многие информационные данные. Это касается и туристического сектора экономики. Республика Алтай выступает тем регионом, где туризм является приоритетной отраслью экономики. Цель настоящего исследования – разработать интерактивную карту для Республики Алтай на основе анализа туристских ресурсов с использованием информационных технологий. Рассмотрено определение рекреационных ресурсов, а также осуществлен анализ информационных ресурсов, используемых в туристической сфере Республики Алтай. Дан анализ туристских ресурсов Республики Алтай (растительные и лесные ресурсы, историко-культурное наследие). Показано количество коллективных средств размещения по районам Республики Алтай в разрезе районов. Сделан анализ информационных ресурсов: поисковая система Google, сайт Туристтер, туристский портал Туристка.Ру, сайт Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай. Предложено создать на сайте Минприроды РА интерактивную карту. На данной карте следует разместить информацию о природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсах. По результатам анализа туров, представленных на сайтах туроператоров, работающих на территории Республики Алтай, были выявлены объекты, которые наиболее часто упоминаются или посещаются туристами.

THE NEED TO CREATE AN INTERACTIVE MAP OF TOURIST RESOURCES OF THE REGION IS AN IMPORTANT CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF COOPERATION

¹A.V. Glotko, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

²I.G. Kuznetsova, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

¹Novosibirsk State University of Economics and Management

²Novosibirsk state agrarian University

Keywords: tourism, recreational resources, geoinformation systems, interactive map.

Abstract. In the article, the authors presented the impact of geoinformation technologies on various fields of activity, which makes it possible to visualise many information data to a large extent. Such data also applies to the tourism sector of the economy. The Republic of Altai, where tourism is a priority sector of the economy. This study aims to develop an interactive map for the Altai Republic by analysing tourist resources using information technology. The authors considered the definition of recreational resources and analysed the information resources used in the tourism sector of the Altai Republic. The authors presented an analysis of the tourism resources of the Altai Republic (plant and forest resources, historical and cultural heritage). They showed the number of collective accommodation facilities by districts of the Altai Republic in the context of communities. An analysis of information resources was carried out: the Google search engine, the Tourist site, the tourist portal Touristka.Ru, and the location of the Ministry of Natural Resources, Ecology and Tourism of the Altai Republic. The authors also proposed to create an interactive map on the website of the

Ministry of Natural Resources of the Republic of Armenia. This map should contain information about natural, cultural, historical, and socio-economic resources. Based on the results of the analysis of tours presented on tour operators' websites operating in the Altai Republic territory, objects were identified that are most often mentioned or visited by tourists.

На сегодняшний день географические информационные системы (ГИС) используются практически во всех сферах деятельности: транспорт, недвижимость, государственный и муниципальный сектор, экология, промышленность и т.д.

В связи с этим многие организации в сфере туризма пробуют внедрить геоинформационные системы и в свою деятельность. С развитием в мире веб-технологий открылась возможность более наглядно представлять множество данных в одной компьютерной программе или даже при помощи «облачных» технологий.

Возможности ГИС в настоящее время активно применяются для создания интерактивных туристских карт. Для того чтобы оценить рельеф местности, расстояние до туробъекта или выстроить маршрут до желаемой гостиницы, туристу совсем не нужно покупать справочник или звонить в туристическую компанию, как это делалось раньше. Достаточно зайти на один из сайтов с интерактивной картой и получить всю необходимую информацию [1].

Республика Алтай выступает тем регионом, где туризм является приоритетной отраслью экономики. Привлекательность региона среди туристов во многом связана с имеющимися на его территории туристскими ресурсами. Для ориентирования на территории исследуемого района туристам необходим быстрый доступ к информации относительно объектов туризма. В данном исследовании мы поставили цель разработать интерактивную карту для Республики Алтай на основе анализа туристских ресурсов с использованием информационных технологий.

В ходе написания данной работы использовались методы анализа и синтеза, монографический, причинно-следственный и др.

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [2].

Согласно Большому толковому словарю русского языка, слово «рекреация» имеет два значения. В английском переводе – отдых; в латинском переводе – восстановление; помещение для отдыха; отдых; восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда [3].

Уже в течение нескольких лет Западная Сибирь считается перспективной туристско-рекреационной территорией. В 1990 г. Томский научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии классифицировал территорию по качеству климатических и ландшафтных условий региона. Результаты исследования показали, что биоклимат Сибири, особенно ее южных регионов, обладает многими оздоровительными свойствами, которые по своему терапевтическому эффекту можно сравнить со многими известными курортами на европейской территории России [4].

Результаты анализа ресурсной базы отдельных регионов Западной Сибири позволили охарактеризовать курортный потенциал в зонах, определяемых качеством климатических и рекреационных условий.

По мнению В.С. Ревякина [5] «Республика Алтай относится к зоне с высоким курортно-рекреационным потенциалом. Рельеф области представлен горно-таежными лесами, межгорными и предгорными долинами, лесостепями и степями. Курортные зоны имеют щадящие биоклиматические условия, оснащены световыми ресурсами не менее 2000 часов в

год и режимом ультрафиолетового комфорта. Период оптимальной гелиотерапии (солнечной терапии) с середины апреля до середины сентября составляет 250 – 270 дней с погодой, подходящей для летних и зимних форм климатотерапии».

Туристские ресурсы Республики Алтай определяются природно-климатическими условиями. Большое количество солнечных дней в году, разнообразие рельефа, наличие горных источников – всё это благоприятно сказывается на развитии туристической инфраструктуры [5].

Растительные ресурсы республики насчитывают более 2 тыс. видов растений, из них 200 видов растений-эндемиков. Животный мир Республики Алтай представлен 80 видами птиц, 44 видами рыб, 7 видами земноводных и большой группой беспозвоночных животных. Охотничья фауна насчитывает 33 вида млекопитающих и 34 вида птиц [6]. Лесные ресурсы сосредоточены на площади около 43 тыс. км² и оцениваются в 700 млн м³.

Историко-культурное наследие Республики Алтай переплетено с древним освоением территории человеком и с древнейшей историей алтайских тюркоязычных народов.

В Республике Алтай Инспекцией по государственной охране объектов культурного наследия ведётся реестр объектов культурного наследия. По состоянию на 1 января 2018 г. выявлено 2118 объектов культурного наследия, из которых 168 памятников регионального значения и 118 памятников федерального значения [7], из чего следует, что на территории республики находятся тысячи археологических и этнографических памятников. Самые древние из них относятся к раннему и среднему палеолиту (стоянка Уланинка, г. Горно-Алтайск и др., от 1,5 млн лет назад). Большое количество петроглифов известно с возрастом от бронзового века до Средневековья, которые представляют собой различные изображения и рунические древнетюркские надписи (долина р. Чуи и др.). Возраст древних могильников оценивается в несколько тысяч лет. Одной из самых ярких черт алтайских степей являются широко распространенные каменные скульптуры с технически переданными человеческими чертами (степи Уймонская, Самахинская, Чуйская, Канская и др.) [7].

По данным Минприроды, в Республике Алтай (на 2020 г.) коллективные средства размещения (включая индивидуальных предпринимателей) характеризуются следующими показателями: число организаций (средств размещения) – 388, а число номеров в них – 15079. Большая часть коллективных средств размещения сосредоточена в Чемальском (114), Майминском (56), Турочакском (55) районах (рис. 1) [8].

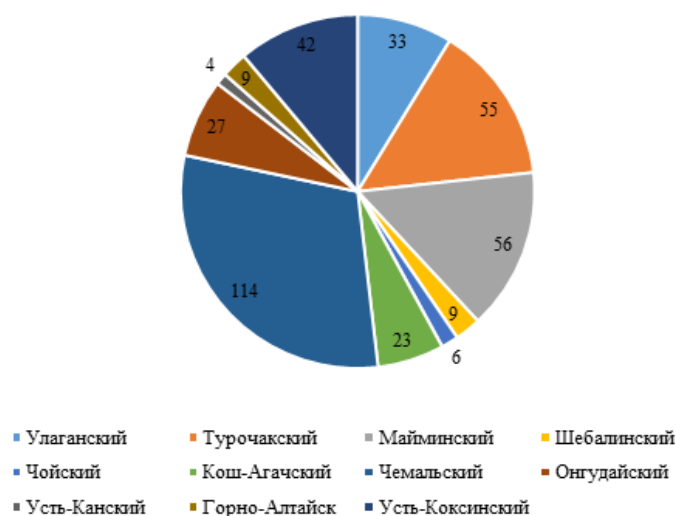


Рис. 1. Количество коллективных средств размещения по районам Республики Алтай
Fig. 1. Number of collective accommodation facilities by regions of the Altai Republic

По сведениям Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, за 2019 г. год с целями, связанными с туризмом, республику посетило 3206 иностранных граждан [8].

Туристские ресурсы потенциально выдвигают Республику Алтай на роль туристического центра не только регионального (сибирского) значения, но и российского, а также международного. Уникальные климатические условия предоставляют широкие возможности для развития практически всех видов туризма, создания бальнеологических центров, курортов и санаториев, организации экзотических путешествий и экскурсий (охота, рыбалка и т.д.). Интересны некоторые виды специального туризма и спорта: горные и горно-пешеходные походы, конные маршруты, водный и спелеотуризм, горно-лыжный туризм, альпинизм и др. [9]. Большой интерес у туристов и альпинистов вызывают ледники. Уникальные природные объекты, такие как Телецкое озеро, гора Белуха, Алтайский и Катунский заповедники, по решению ЮНЕСКО включены в список всемирного наследия человечества, что также повышает интерес к региону.

Туристу, готовящемуся к поездке, а также во время неё, требуется дополнительная информация о месте пребывания, поэтому турист пользуется информационными туристскими ресурсами.

В современных реалиях всю эту информацию можно найти в сети Интернет на специализированных сайтах. Так, если в поисковой системе Google ввести обыденную для туриста фразу, посещающего или планирующего поездку на Алтай: «Что посмотреть на Алтае?», то поисковик находит более 900 тыс. результатов (рис. 2).

Таким образом, можно сказать, что информационных ресурсов, на которых есть информация о туристских ресурсах Алтая, огромное количество. Для того чтобы понять, насколько они удобны для туристов, рассмотрим некоторые из них.

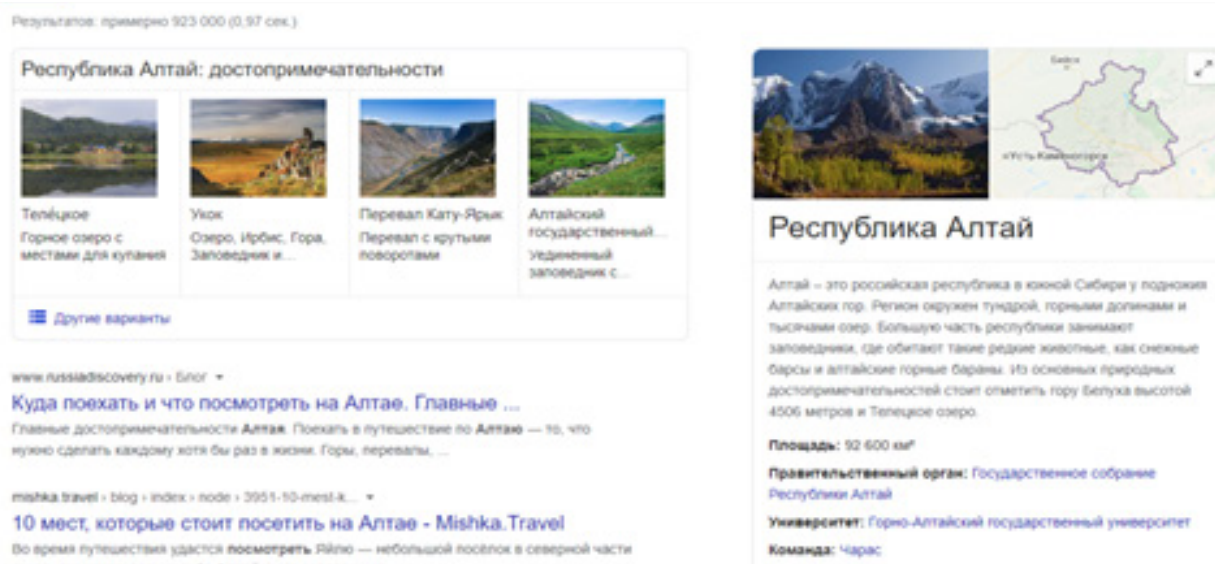


Рис. 2. Результаты поискового запроса «Что посмотреть на Алтае?»

Fig. 2. Results of the search query "What to see in Altai"?

Одним из первых на поисковой странице стоит сайт Туристер – это одно из крупнейших в СНГ сообществ опытных путешественников. В первую очередь это сайт, на котором посетители делятся своими впечатлениями и информацией по поводу путешествий, посещённых ими стран, городов и достопримечательностей, делятся советами и интересными историями, произошедшими с ними на отдыхе. Кроме этого, там есть справочная информация по самым популярным туристским направлениям.

Не исключение и Республика Алтай (рис. 3). На данном сайте есть целая страница, где достаточно подробно описано, что там можно посмотреть, что посетить и где отдохнуть.

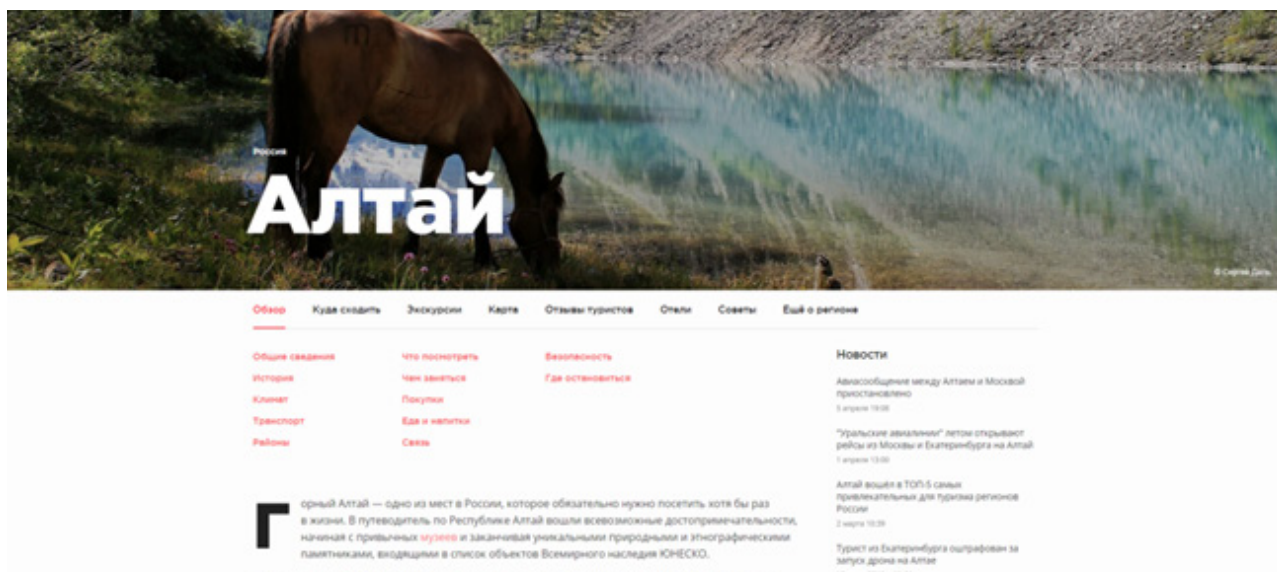


Рис. 3. Страница Республики Алтай на сайте Турист [10]

Fig. 3. Page of the Republic of Altai on the site Tourist [10]

Кроме этого, на сайте имеется карта Республики Алтай, на которой можно увидеть некоторые туристские объекты, находящиеся на её территории. На карте имеется фильтр, по которому турист может отфильтровать для себя нужные объекты, изображённые на карте, например, отели с тремя звёздами или музеи, находящиеся в республике. Стоит заметить, что даже если на карте отразить все объекты, она всё равно кажется пустой (рис. 4). Это означает, что информация, размещённая на карте и на сайте, является неполной, и туристу может показаться, что в Республике Алтай не так много интересных для ознакомления мест.

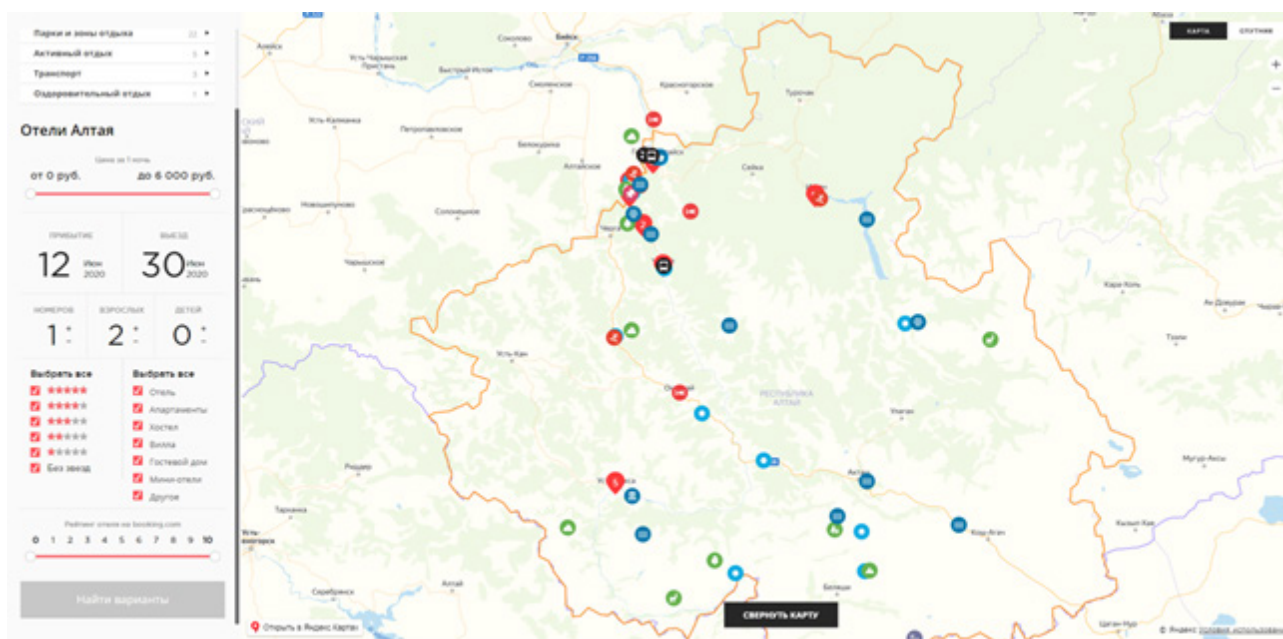


Рис. 4. Интерактивная карта на сайте Турист

Fig. 4. Interactive map on the site Tourist

Следующим рассматриваемым информационным ресурсом является один из самых информативных туристских порталов – Туристка.Ру. Это сайт, на котором собрана подробная информация о достопримечательностях, турбазах, турах, которые можно посетить на Алтае (рис. 5).

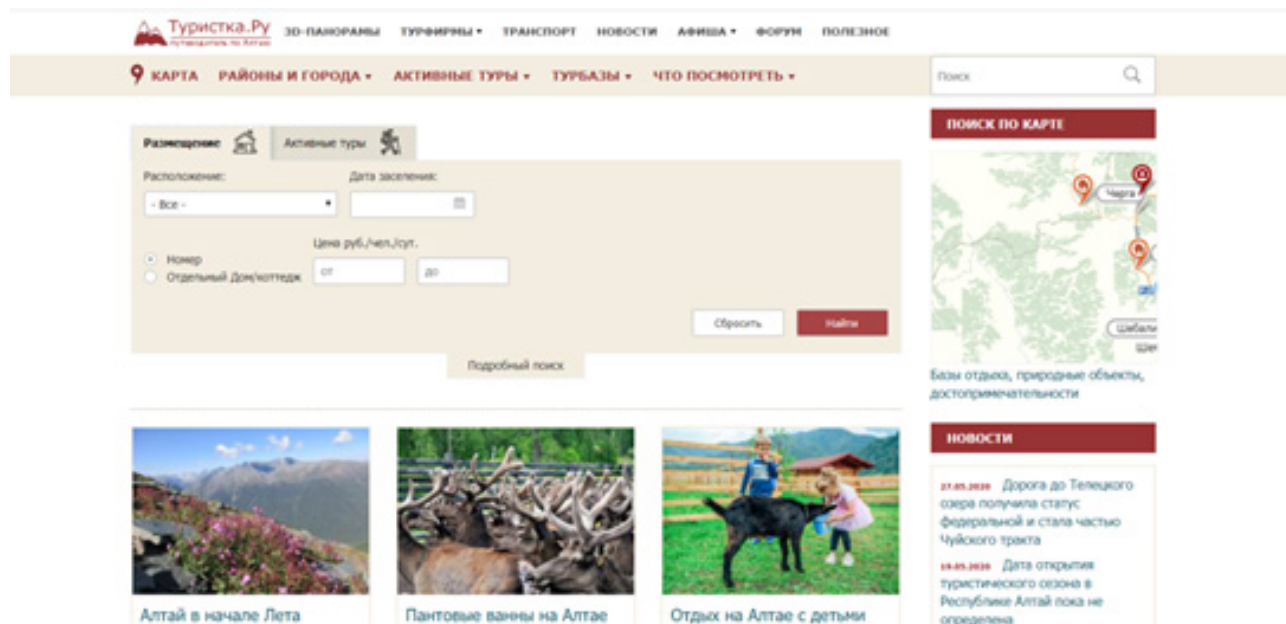


Рис. 5. Сайт Туристка.Ру
Fig. 5. Website Touristka.Ru

Информация на сайте постоянно обновляется и дополняется, так что здесь можно увидеть самую актуальную информацию о регионе. Здесь, так же как и на предыдущем сайте, есть интерактивная карта, на которой изображены турбазы (оранжевым цветом) и достопримечательности (голубым) (рис. 6).

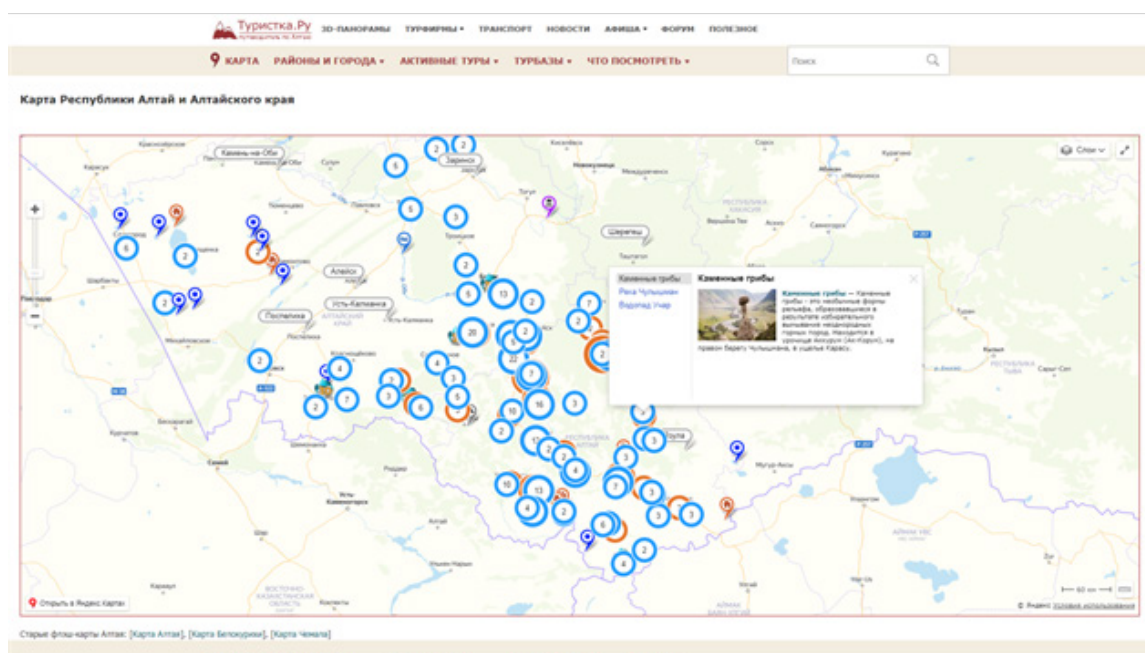
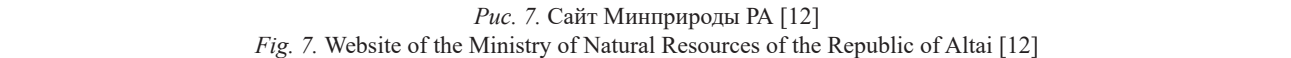


Рис. 6. Карта Республики Алтай на сайте Туристка.Ру [11]
Fig. 6. Map of the Republic of Altai on the site Touristka.Ru [11]

Одним из главных недостатков информационного портала Туристка.Ру является то, что сайт сделан в тёмных тонах и может оттолкнуть от себя туриста только из-за своего внешнего вида.

Данный сайт, так же как и предыдущие, имеет обширную информационную базу, полезную для туриста, а именно: информацию по проведённым мероприятиям и их календарь; документы и нормативные акты, связанные с туризмом; реестр туроператоров, коллективных средств размещения и турмаршрутов, информацию по безопасности и различную инфографику. Все эти данные турист может получить, перейдя по вкладке на основной странице Министерства «Развитие туризма в Республике Алтай».



Проанализировав информационные ресурсы, мы предлагаем создать на сайте Минприроды РА интерактивную карту. На данной карте следует разместить следующую информацию:

- Эти объекты являются видами туристских ресурсов, а туристские ресурсы повышают туристский потенциал региона, поэтому изображение их на карте позволит наглядно ознакомиться с развитием туризма в Республике Алтай.

Отбор объектов, которые будут нанесены на карту, производится путём анализа сайта Минприроды и сайтов туроператоров, включённых в реестр. По результатам анализа туров, представленных на сайтах туроператоров, работающих на территории Республики Алтай, были выявлены объекты, которые наиболее часто упоминаются или посещаются туристами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Канашин В.В. Технологии yandex-карт: практический опыт // Управление, вычислительная техника и информатика. – 2018. – № 15. – С. 177–183.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 11.02.2023).
3. Геоинформационные системы в туризме [Электронный ресурс] // Библиофонд – электронная библиотека. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=48002#text> (дата обращения: 30.01.2023).
4. Глотко А.В., Шелковников С.А., Кузнецова И.Г. Направления развития туризма на трансграничных горных территориях // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28. – № 4. – С. 108–116.
5. Республика Алтай. О регионе [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.altai-republic.ru/about-the-region/> (дата обращения: 05.03.2023).
6. Республика Алтай. Туризм [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения: 05.03.2023).
7. Алтай – Россия: через века в будущее: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 260-летию добровольного вхождения алтайского народа в состав Российского государства и 25-летию образования Республики Алтай (9 – 12 июня 2016 г.). – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2016. – Т. II. – 315 с.
8. Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай [Электронный ресурс]. – URL: <https://mpr-ra.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altaj> (дата обращения: 03.02.2023).
9. Анайбан З.В. Социально-экономические процессы в регионах Южной Сибири и условия адаптации населения к новым условиям жизни // Новые исследования Тувы. – 2009. – № 1-2. – С. 65–90. – EDN: PFBGST.
10. Сайт Туристер [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/respublika_altay (дата обращения: 16.03.2023).
11. Карта Республики Алтай и Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://turistka.ru/altai/map.php> (дата обращения: 16.03.2023).
12. Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Республики Алтай [Электонный ресурс]. – URL: <https://mpr-ra.ru/> (дата обращения: 11.03.2023).

REFERENCES

1. Kanashin V.V. *Upravlenie, vychislitel'naya tekhnika i informatika*, 2018, No. 15, pp. 177–183. (In Russ.)
2. *Federal'nyj zakon ot 24.11.1996 № 132-FZ (red. ot 08.06.2020)* (Federal Law No. 132-FZ of 24.11.1996), available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (February 11, 2023).
3. *Bibliofond – elektronnaya biblioteka*, available at: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=48002#text> (January 30, 2023).
4. Glotko A.V., Shelkovnikov S.A., Kuznecova I.G., *Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta*, 2022, Vol. 28, No. 4, pp. 108–116. (In Russ.)
5. *Respublika Altaj. O regione* (Altai Republic. About the region), available at: <https://www.altai-republic.ru/about-the-region/> (March 05, 2023).
6. *Respublika Altaj. Turizm* (Altai Republic. Tourism), available at: <http://www.altai-republic.ru/tourism/development/> (March 05, 2023).
7. *Altaj – Rossiya: cherez veka v budushchee* (Altai – Russia: through the centuries into the future), Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation Dedicated to the 260th Anniversary of the Voluntary Entry of the Altai People into the Russian State and the 25th Anniversary

of the Formation of the Altai Republic, June 9-12, 2016, Gorno-Altaysk: RIO GAGU, 2016, Vol. II, 315 p. (In Russ.)

8. *Ministerstvo prirodnih resursov, ekologii i turizma Respubliki Altaj* (Ministry of Natural Resources, Ecology and Tourism of the Altai Republic), available at: <https://mpr-ra.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altaj> (February 03, 2023).

9. Anajban Z.V. *Novye issledovaniya Tuvy*, 2009, No. 1-2, pp. 65–90, EDN: PFBGST. (In Russ.)

10. *Sajt Turister* (The Tourist site), available at: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/respublika_altay (March 16, 2023).

11. *Karta Respubliki Altaj i Altajskogo kraya* (Map of the Altai Republic and the Altai Territory), available at: <https://turistka.ru/altai/map.php> (March 16, 2023).

12. *Sajt Ministerstva prirodnih resursov i ekologii Respubliki Altaj* (Website of the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Altai Republic), available at: <https://mpr-ra.ru/> (March 11, 2023).