

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА НАТУРАЛЬНОГО РОССИЙСКОГО МЁДА

¹**М. В. Ляшенко**, кандидат экономических наук, доцент

¹**С. П. Калмыков**, кандидат исторических наук, доцент

²**М. В. Буднова**, преподаватель

¹**Р. Р. Байков**, студент 3 курса

¹*Сибирский государственный университет путей сообщения*

²*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

E-mail: mvol@mail.ru

Ключевые слова: мёд, производство, рынок, экспорт, импорт, регион, страна, конкурентоспособность, государственная поддержка.

Реферат. Дано определение меда и современных продуктов пчеловодства. Представлены основные качественные характеристики продуктов пчеловодства, применяемые в разных странах мира и в России. Показаны слагаемые высокого качества российского мёда, основанного как на природных характеристиках сырья, так и на применении традиционных технологий, используемых в регионах России. Рассматривается современное состояние производства и экспорта мёда в регионах мира и странах – лидерах по объемам производства, потребления и торговли. Предложена классификация соответствия сортов меда по доминирующему растению-медоносам и стран-производителям данных сортов. Показана роль и доля пчеловодства в аграрном секторе экономики России. Рассмотрены региональные особенности пчеловодства. Проведен анализ географических особенностей распределения производства мёда по федеральным округам России и структуры производства меда в различных субъектах Федерации. Описаны конкурентные преимущества российского мёда. Проанализированы российские регионы – лидеры по объёмам производства, потребления и торговли данной продукцией. Проведен анализ современной нормативно-правовой базы, регулирующей современное пчеловодство на федеральном и региональном уровнях.

Исследованы экспорт российского меда и продуктов пчеловодства, его структура, а также импорт в Россию продуктов пчеловодства. Приведены экономические показатели, связанные с пчеловодством и торговлей продуктами пчеловодства (доходы субъектов Федерации и доходы на душу населения в данных субъектах). Проведен анализ влияния международной торговли продуктами пчеловодства на экономическую безопасность России. Проведён анализ основных барьеров, сдерживающих развитие экспорта продукции пчеловодства на современном этапе. Предложены меры по повышению конкурентоспособности российской продукции на международном рынке.

THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF EXPORTING NATURAL RUSSIAN HONEY

¹**M. V. Lyashenko**, PhD in Economics, Associate Professor

¹**S. P. Kalmykov**, PhD in History, Associate Professor

²**M. V. Budnova**, Lecturer

¹**R. R. Baykov**, Third-Year Student

¹*Siberian State Transport University*

²*Novosibirsk State University of Economics and Management*

Keywords: honey, production, market, export, import, region, country, competitiveness, government support.

Abstract. The definition of honey and modern bee products is given. The main qualitative characteristics of bee products used in different countries of the world and in Russia are presented. The components of the high quality of Russian honey are shown, based both on the natural characteristics of raw materials and on the use of traditional technologies used in the regions of Russia. The current state of honey production and export in

the regions of the world and the leading countries in terms of production, consumption and trade is considered. A classification of honey varieties according to the dominant honey plants and the producing countries of these varieties is proposed. The role and share of beekeeping in the agricultural sector of the Russian economy is shown. The regional peculiarities of beekeeping are considered. The analysis of geographical features of the distribution of honey production in the federal districts of Russia and the structure of honey production in various subjects of the Federation is carried out. The competitive advantages of Russian honey are described. The Russian regions, which are leaders in terms of production, consumption and trade in these products, are analyzed. The analysis of the modern regulatory framework governing modern beekeeping at the federal and regional levels is carried out. The export of Russian honey and bee products, its structure and import of bee products to Russia are investigated. The results of economic indicators related to beekeeping and trade in bee products (incomes of the subjects of the Federation and incomes in these subjects per capita) are presented. The analysis of the impact of international trade in bee products on the economic security of Russia is carried out. The analysis of the main barriers hindering the development of exports of bee products at the present stage is carried out. Measures are proposed to increase the competitiveness of Russian products on the international market.

В условиях стремительного развития мировой торговли продовольственными товарами особое внимание привлекают экологически чистые и натуральные продукты, среди которых значимое место занимает цветочный мёд.

Считается, что мёд – один из самых сложных природных продуктов, употребляемых человеком. Качество натурального мёда зависит от целого ряда факторов. Это видовой состав ботанических источников, географическое происхождение, климатические особенности сезона, технологии производства, условия сбора и хранения [1].

Особое значение приобретает глобальный тренд на здоровое и органическое питание, в рамках которого растёт спрос на мёд, как на натуральный и многофункциональный продукт. Ожидается, что к концу 2024 г. объём мирового рынка мёда составит 12 млрд долл. США при среднем ежегодном темпе роста на уровне 6,5 % [2]. На этом фоне производители, способные предложить сертифицированный органический мёд с уникальными характеристиками, получают долгосрочные преимущества. Россия, обладая обширными незагрязнёнными территориями и устойчивыми традициями органического пчеловодства, способна занять в этом сегменте устойчивую нишу.

Важный аспект – высокое качество мёда, основанное как на природных характеристиках сырья, так и на применении традиционных технологий. В подавляющем большинстве российских хозяйств сохраняются методы холодной откачки, ручной фильтрации и хранения мёда без нагрева, что позволяет сохранить все природные ферменты, витамины, аминокислоты и антиоксиданты.

Россия – огромная по территории страна, естественно, что видов мёда на этой обширной территории большое разнообразие, приведем только некоторые: луговой, лесной, горный, липовый, подсолнечный (подсолнечниковый), гречишный, дягилевый, каштановый, донниковый, кипрейинный, клиновый, клеверный и т. д. [3].

Разнообразие сортов и ботанического состава мёда даёт российским производителям возможность адаптироваться к различным вкусам и предпочтениям зарубежных потребителей. Благодаря географическому и флористическому разнообразию Россия экспортирует липовый, разногравийный, луговой, гречишный, лесной и другие виды мёда, каждый из которых отличается уникальными и целебными свойствами. Наличие таких сортов повышает гибкость экспортной стратегии и позволяет охватывать как массовый, так и премиальный сегмент рынка.

Кроме того, цветочный мёд из России обладает доказанной биологической ценностью, поскольку содержит витамины группы В, аскорбиновую кислоту, железо, магний, кальций и другие микроэлементы, а также природные антисептики и ферменты [4]. Это делает его не только пищевым продуктом, но и функциональной составляющей оздоровительного питания,

востребованной на рынках с высоким уровнем потребительской осведомлённости и культуры потребления, включая Германию, Японию, Южную Корею и Объединённые Арабские Эмираты.

Россия обладает уникальными природными ресурсами и благоприятными климатическими условиями, позволяющими производить высококачественный мёд с богатым ботаническим составом. Однако, несмотря на значительный потенциал, доля России на мировом рынке мёда остаётся незначительной.

Цель исследования – выполнить анализ производства и экспорта натурального мёда в России.

Объектами исследования являются процессы производства и продажи меда. В ходе исследования применялись научные методы: исторического и сравнительного анализа, сбора и обработки статистических данных в сфере сельскохозяйственного производства и международной торговли.

Сорта меда по странам мира обусловлены доминирующими растениями, дающими нектар для пчел (табл. 1).

Таблица 1

Соответствие сортов меда и стран-производителей [5; 6]
Compliance of honey varieties and producing countries

Сорт меда	Страна производства меда
Эвкалиптовый	Австралия
Клеверный (розовый, красный клевер)	Австралия
Яблоневый	Великобритания
Акациевый	Венгрия, Румыния, Болгария
Бурачниковый	Великобритания, Новая Зеландия
Вишневый	Великобритания
Сливовый	Великобритания
Вереск	Великобритания
Тимьяновый	Греция, Новая Зеландия, Франция, Испания
Апельсиновый	Испания, Мексика
Липовый	Китай, Великобритания, Португалия
Клеверный (белый клевер)	Канада, Новая Зеландия
Мед дерева манука	Новая Зеландия (Австралия)
Мед кожаного дерева (leather wood)	Тасмания (Австралия)
Лаванда	Франция, Испания
Розмариновый	Франция, Испания
Подсолнечниковый	Франция, Испания

Производство мёда в России остаётся важным сектором аграрной экономики. Председатель комитета по аграрной политике Ростовской области Вячеслав Васilenko подчеркнул, что «согласно исследованиям, около 75 % всех продовольственных культур не могут существовать без опыления. От биотического опыления, то есть совершающегося при помощи насекомых и животных, зависят 80 % всех цветковых растений, другие же могут опыляться при помощи ветра. 90 % диких растений полностью или частично зависят от опылителей. Таким образом, продовольственная безопасность населения напрямую зависит от благополучия основных опылителей – медоносных пчел» [7].

По данным Росстата и экспертным оценкам Россельхозбанка, в 2024 г. объём товарного мёда составил 64 тыс. тонн, что на 0,7 % меньше показателя 2023 г. За период 2015–2024 гг. общий объём снизился на 5 % – с 67 до 64 тыс. тонн (табл. 2). Это связано с неблагоприятными погодными условиями и ухудшением экологической обстановки: массовым применением пестицидов,

ориентацией агропредприятий на зерновые культуры, такие как пшеница (самоопыляемая), и распространением заболеваний, ослабляющих пчёл. Эти проблемы требуют комплексных решений как на региональном, так и на федеральном уровне.

Таблица 2

Производство и экспорт меда в России в 2015–2024 гг., тыс. тонн [8–12]
Honey production and export in Russia in 2015–2024, thousand tons

	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение с 2015 по 2024 г.
Производство, тыс. т.	67,12	66,37	64,53	67,01	64,51	64,00	-3,12
изменение в %		-1,12	-2,77	+3,84	-3,73	-0,79	-4,65
Экспорт, тыс. т.	3,17	2,80	3,77	2,14	3,80	5,00	+1,83
изменение в %		-11,67	+34,64	-43,24	+77,57	+31,58	+57,73
Доля экспорта от производства в %	4,72	4,22	5,85	3,2	5,89	7,81	+3,09

Составлено авторами.

Ведущий научный сотрудник Федерального научного центра пчеловодства Минобрнауки России Наталья Будникова отмечает: «В последние два десятилетия в большинстве стран наблюдается массовая гибель пчелиных семей. Одна из основных причин этого явления – применение инсектицидных препаратов при обработке энтомофильных культур. По оценке российских ученых, численность пчелиных семей в нашей стране за последние 10 лет уменьшилась на полмиллиона. Но стоит отметить и некоторый положительный сдвиг: за последние два-три года количество пчелиных семей частично восстановилось. Так, в 2023 году в России насчитывалось 2,7 млн пчелиных семей» [13].

В структуре производства доминируют личные подсобные хозяйства, которые в 2023 г. обеспечили 60,4 тыс. тонн мёда, что составляло 95,9 % от уровня 2022 г. [14]. Крестьянские (фермерские) хозяйства увеличили производство на 4,5 %, достигнув показателя 3,5 тыс. тонн, тогда как сельскохозяйственные организации сократили выпуск до 660 тонн (90,7 % от уровня 2022 г.). Такая децентрализованная модель производства делает отрасль уязвимой к внешним факторам, особенно на фоне отсутствия системной государственной поддержки пчеловодства.

Сравнивая современную политику государства с другими странами и организацией производства мёда в СССР, необходимо отметить, что страны – лидеры в производстве мёда в мире, такие как Китай, Индия, Бразилия, на государственном уровне активно вмешиваются в процесс заготовки меда. Государственные программы направлены на увеличение занятости и увеличение доходов населения в сельских районах. Интересен опыт Бразилии, где заготовка мёда ориентируется не на сельскохозяйственные угодья, как в Китае и Индии, а на лесные массивы и территории, не занятые пашней. Государственные органы этих стран организуют производителей мёда для оказания им помощи в образовательной, научной и материальной сфере. Отметим, что политика поддержки сельского хозяйства в СССР, и в частности пчеловодства, имела аналогичные подходы к решению проблем как опыления плодовоягодных культур, так и получения дополнительных доходов сельскими жителями посредством заготовки и передачи государству собранного мёда.

География производства натурального мёда в России отличается выраженной региональной спецификой. Анализ распределения производства мёда по федеральным округам России выявляет Приволжский федеральный округ как безусловного лидера, обеспечившего в 2023 г. 32 % общего объёма медосбора. За ним следуют Центральный федеральный округ с 26 %, Сибирский с 14 % и Южный с 13 %. Такая картина отражает не только климатические особенности регионов,

но и уровень развития сельского хозяйства, а также богатые традиции пчеловодства, глубоко укоренённые на этих территориях.

Наибольшие объёмы мёда производятся в следующих субъектах Российской Федерации (табл. 3).

Таблица 3

Регионы – лидеры по производству цветочного мёда в России в 2023 г. [8]
The regions are the leaders in the production of flower honey in Russia in 2023.

Регион	Объём, тыс. тонн	% от объёма по стране	% от объёма по федеральному округу	Денежные доходы в месяц на одного чел., тыс. руб.	
				федеральный округ	субъект России
Республика Башкортостан	5,9 [8, с. 697]	9,0 %	29 % (Приволжский ФО)	41,765 [8, с. 201]	40,022 [8, с. 201]
Алтайский край	4,8 [8, с. 697]	8,0 %	57 % (Сибирский ФО)	42,991 [8, с. 201]	36,431 [8, с. 201]
Воронежская область	3,9 [8, с. 696]	6,0 %	24 % (Центральный ФО)	71,914 [8, с. 200]	45,087 [8, с. 200]
Республика Татарстан	3,7 [8, с. 697]	6,0 %	18 % (Приволжский ФО)	41,765 [8, с. 201]	52,524 [8, с. 201]
Краснодарский край	3,3 [8, с. 697]	5,0 %	38 % (Южный ФО)	45,063 [8, с. 201]	54,627 [8, с. 201]
Первые 5 субъектов России	21,6	33,5			

Составлено авторами.

В настоящее время в России имеется 150 относительно крупных производителей мёда и других пчёлопродуктов. Ключевым конкурентным преимуществом российского цветочного мёда выступает его экологическая чистота. Основные регионы производства – Республика Башкортостан, Алтайский край, Воронежская и Белгородская области, а также районы Сибири и Поволжья – характеризуются низкой степенью антропогенного воздействия, где сохраняются естественные луга, липовые и смешанные леса, а также степи с богатым разнотравьем. Благодаря этому пчёлы собирают нектар с большого количества дикорастущих и культурных медоносов, что обеспечивает мёду не только высокое качество, но и уникальные вкусовые и целебные свойства [15].

В Башкирии традиционно занимались пчеловодством. В республике с 2019 г. действует комплексная программа «Развитие пчеловодства в Республике Башкортостан на 2019–2030 годы» [16]. Развитие пчеловодства тесно связано с сохранением липовых лесов и традиционным подходом к ведению пасек, что позволяет получать мёд, признанный специалистами и потребителями как один из самых чистых и натуральных.

В Алтайском крае, как и в Башкирии, долгие годы принимались и реализовывались государственные программы по развитию пчеловодства, например, ведомственная целевая программа «Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2017–2019 гг. [17]. В настоящее время меры поддержки усиливаются.

Алтайский край впервые за всю историю пчеловодства стал медовым лидером России. По данным Росстата за 2024 г., во всех категориях хозяйств региона произведено почти 5 465 тонн товарного меда. В 2024 г. по отношению к 2023 г. производство меда в Алтайском крае выросло на 12,7 %, численность пчелосемей в хозяйствах всех категорий увеличилась на 2,2 тыс. и достигла почти 197 тыс. [18].

Воронежская область подготовила и внесла на рассмотрение в Воронежскую областную Думу изменения к Закону Воронежской области от 5 марта 2021 г. № 8-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере пчеловодства». В ст. 2 данного закона определены цели:

- «1) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство продукции пчеловодства и (или) ее первичную и последующую (промышленную) переработку;
- 2) обеспечение качества и безопасности продукции пчеловодства;
- 3) повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
- 4) обеспечение сохранения пчел;
- 5) сохранение генофонда пчел» [19].

В Татарстане принят Закон «Об отдельных вопросах в сфере развития пчеловодства в Республике Татарстан» от 11 декабря 2021 г. № 94-ЗРТ [20]. Проводится целенаправленная работа по увеличению численности пчелосемей при государственной поддержке.

В Краснодарском крае с 2003 г. действует закон «О пчеловодстве» куда регулярно вносились изменения [21].

Множество законов и программ показывает, что в этих субъектах России всегда были заинтересованы в развитии пчеловодства, и одновременно – в стране не проводилась единая политика по отношению к пчеловодству. В 2020 г. был принят Федеральный закон № 490 «О пчеловодстве в Российской Федерации» [22]. По оценкам экспертов, только в 35 из 85 субъектов Федерации действовали региональные законы о пчеловодстве, что не позволяло обеспечить равномерное развитие данного направления сельского хозяйства по всей стране и поддерживать пчеловодов.

Необходимо отметить ещё одну особенность – у первых трех регионов – лидеров в производстве меда среднемесячные доходы ниже, чем доходы в среднем по федеральному округу (см. табл. 2). Занятие пчеловодством приносит им дополнительный доход, что позволяет увеличить потребление. Республика Татарстан динамично развивается в техническом и научном плане, в пример можно привести деятельность Казанского (Приволжского) федерального университета и СЭЗ «Алабуга». Если говорить о ситуации в Краснодарском крае, то его доходы отличаются от Федерального округа на 21 %. Причин достаточно – это и промышленное развитие региона, и туристическая привлекательность для всей России, и сильный агрокомплекс (второе место в России по сбору пшеницы). В отличие от других регионов, Краснодарский край специализируется на фруктах и овощах, которым необходимо опыление пчелами.

Несмотря на наличие конкурентных преимуществ, экспорт российского цветочного мёда сталкивается с рядом серьёзных барьеров, ограничивающих его развитие на международном рынке. Эти проблемы затрагивают как производственно-технологический, так и институционально-организационный уровни.

Избыточное применение пестицидов и гербицидов в сельском хозяйстве приводит к массовой гибели пчёл и сокращению объёмов производства мёда [23, с. 50]. Особенно остро эта проблема стоит в регионах с интенсивным земледелием, где даже принятый Федеральный закон «О пчеловодстве» не исполняется в разделе оповещения пчеловодов о применении ядохимикатов. Параллельно наблюдается кадровый голод в профессии: большинство действующих пчеловодов – люди пожилого возраста (60 лет и старше), а приток в отрасль молодых специалистов крайне ограничен. Это приводит к снижению общего числа пчеловодных хозяйств и стагнации материально-технологического обновления.

«Необходимы кооперативы по реализации продукции пчеловодства. Они есть в Липецкой, в Тамбовской, в Курской областях, на Алтае. Пчеловодам будет выгоднее заниматься данной отраслью», – отметил заместитель председателя Законодательного Собрания Ростовской области Вячеслав Василенко [12].

Экспорт натурального мёда представляет собой важный компонент внешнеэкономической деятельности российского агропромышленного комплекса, хотя его доля в мировом рынке остаётся незначительной – менее 1 % мирового экспорта мёда в натуральном выражении, что соответствует 39/40 месту в мировом рейтинге экспортёров.

Проводя анализ данных (см. табл. 1) можно отметить, что в натуральном выражении экспорт увеличился почти на 2 тыс. тонн, или на 58,0 %, а доля экспорта мёда выросла с 4,7 % до 7,8 % от его производства. Это говорит о том, что российский мед пользуется спросом на зарубежных рынках, особенно у соседей в Китае. Китай – крупнейший экспортёр, но относительно дешевого меда, а импортирует в страну качественный, дорогой мед из других регионов мира, в том числе из России.

Согласно данным федерального центра «Агроэкспорт», экспорт российского мёда в 2024 г. превысил отметку в 5,0 тыс. тонн, установив новый исторический рекорд [24]. Этот впечатляющий результат отражает не только восстановление, но и значительный рост экспортного потенциала после периода спада. Основными факторами такого подъёма стали расширение географии экспортных рынков и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на ряде ключевых зарубежных направлений.

Лидером среди импортёров российского цветочного мёда в 2024 г. стала Словакия, получившая 1,2 тыс. тонн продукции. Сербия заняла второе место, увеличив закупки более чем вдвое – до уровня выше 1,0 тыс. тонн. Третью строчку в рейтинге крупнейших покупателей занял Китай, который ранее был главным рынком сбыта, но в 2024 г. импортировал только 800 тонн, что на 3 % меньше показателя 2023 г. Такой сдвиг свидетельствует о трансформации экспортных потоков и растущем интересе новых рынков к российскому мёду.

Российский мёд экспортirуется более чем в 50 стран, что свидетельствует о широкой географии поставок. Наиболее перспективными рынками для расширения остаются страны ближнего зарубежья, Восточной Европы и ОАЭ. Конкурентные преимущества российской продукции на этих рынках обусловлены оптимальным сочетанием цены и качества, а также наличием органических и экологически чистых сортов.

Структура российского экспорта мёда претерпевает качественные изменения. Относительная стабильность поставок в традиционные страны-импортёры сочетается с активным освоением новых направлений. В совокупности это создаёт предпосылки для устойчивого наращивания экспортного потенциала.

Недостаточный уровень маркетинга и брендинга российской продукции за рубежом ограничивает узнаваемость отечественного мёда на внешних рынках. Отечественные производители в большинстве случаев не формируют уникального торгового предложения, не участвуют в международных ярмарках и выставках, не используют цифровые каналы для продвижения, в то время как ведущие экспортёры (например, Китай) активно развивают национальный брендинг, поддерживаемый государственными и отраслевыми программами.

В отличие от таких стран, как Новая Зеландия (бренд «манука-мёд») или Китай, чья продукция представлена в ключевых сетях розничной торговли по всему миру, российский мёд редко фигурирует в потребительских рейтингах и зачастую уступает в информационной конкуренции более агрессивным игрокам. Это обостряет проблему ценовой конкуренции: не будучи ассоциированным с высоким качеством или уникальностью, российский мёд вынужден конкурировать по цене, что снижает маржинальность экспорта.

Принятый и вступивший в силу Федеральный закон «О пчеловодстве» достаточно серьезно регламентирует эту деятельность и, что важно, в новой редакции продукция пчеловодства будет определяться не только по Общероссийскому классификатору продукции, но и по техническим регламентам и документам по стандартизации – то есть на мед, пыльцу, пергу и пр. будут распространяться ГОСТы и ТР. Кроме того, изменяется содержание ст. 14 Закона: качество и безопасность теперь будут в обязательном порядке оцениваться в соответствии не только с законами

РФ, но и с актами Евразийского экономического союза. Эти меры помогут навести порядок как на внутреннем рынке мёда, так и в экспорте (импорте) этого продукта.

Проведенное исследование наглядно показывает, что производство мёда в России за исследуемый период снизилось. Причин снижения достаточно много.

Во-первых, это несогласованность деятельности, недостаточность или отсутствие оповещения пчеловодов о применения ядохимикатов на полях.

Во-вторых, нет государственной программы развития пчеловодства, фактически поддержка пчеловодов осуществляется по инициативе региональных властей. Обращает на себя внимание, что такие регионы ориентируются на мёд, получаемый с территорий, занятых лугами и лесами, а не сельскохозяйственными угодьями.

В-третьих, следует отметить, слабую организованность пчеловодов. Лишь в определенных регионах созданы кооперативные организации, занятые как поставкой оборудования, так и организацией сбора и сбыта готовой продукции. Принятый Федеральный закон призван усилить такую работу.

В-четвёртых, недостаточный уровень маркетинга и брэндинга российской продукции за рубежом ограничивает узнаваемость отечественного мёда на внешних рынках.

С учётом обширных территорий, которыми располагает наша страна, применение высокопродуктивных видов пчел, районирование для каждого региона, увеличение пчелосемей позволит увеличить производство и экспорт российского мёда.

Изучение экспортного потенциала выявило ряд конкурентных преимуществ российской продукции: экологическая чистота, высокое качество, разнообразие сортов.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности российского цветочного мёда на мировом рынке необходим комплекс мер, направленных на институциональную поддержку отрасли, развитие логистической и сертификационной инфраструктуры, а также создание устойчивого национального бренда. Только при наличии согласованной государственной политики и заинтересованности бизнеса в долгосрочной перспективе возможен устойчивый рост экспорта и усиление позиций России как поставщика экологически чистой продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Харитонова М. Н., Лапынина Е. П. Влияние временных факторов на содержание в мёде макро- и микроэлементов // Пчеловодство: [электронный журнал]. – 2017. – № 10. – С. 50–52. – URL: <https://beejournal.ru/produkty-pchelovodstva/med/3094-vliyanie-vremennykh-faktorov-na-soderzhanie-v-medе-makro-i-mikroelementov> (дата обращения: 06.06.2025).
2. Honey Market Size, Share & Industry Analysis, By Type (Alfalfa, Buckwheat, Wildflower, Clover, Acacia, and Others), By Application (Food & Beverages, Personal Care & Cosmetics, Pharmaceuticals, and Others), By Packaging (Glass Jar, Bottle, Tub, Tube, and Others), and Regional Forecast, 2024–2032 [Electronic resource]: Fortune Business Insights. – URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/honey-market-100551/> (date of treatment: 24.05.2025).
3. Сорта меда, известные в России // Добрый пасечник: [сайт]. – URL: https://www.dobryj-pasechnik.ru/public/raznoe/291.html?srltid=AfmBOoojo_3WOfUqs5DKqqyznXMobUOm09_UM3fyBxFszB5jt7Iavppn (дата обращения: 25.06.2025).
4. О мёде в рационе питания: пресс-релиз от 25 октября 2021 года // Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай: официальный сайт. – URL: <https://04.rosпотребnadzor.ru/index.php/press-center/press-reliz/15480> (дата обращения: 25.04.2025).
5. Fernandes F. Mānuka Honey: New Zealand's Sweet Success in the Global Honey Trade [Electronic resource]. – URL: <https://www.visualcapitalist.com/cp/manuka-honey-global-trade/> (date of treatment: 06.06.2025).
6. Особенности мировой торговли медом // Мир пчеловодства: информационный портал. – URL: <https://www.apeworld.ru/1364892702.html> (дата обращения 06.06.2025).

КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372651/ (дата обращения: 25.06.2025).

23. Калинникова Т. Б., Гатиятуллина А. Ф., Егорова А. В. Токсическое действие пестицидов на пчел: обзор // Российский журнал прикладной экологии. – 2021. – № 3 (27). – С. 50–57.
24. На Дону планируют разработать программу развития пчеловодства / Дон 24 | Новости Ростова и области // Яндекс Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/Z1FxxX38gjzmS6PL?ysclid=mdavcrq39x788545981> (дата обращения: 25.06.2025).

REFERENCES

1. Haritonova M. N., Lapynina E. P., *Pchelovodstvo*, 2017, No. 10, pp. 50–52, available at: <https://beejournal.ru/produkty-pchelovodstva/med/3094-vliyanie-vremennykh-faktorov-na-soderzhanie-v-medе-makro-i-mikroelementov> (June 06, 2025).
2. <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/honey-market-100551/> (May 24, 2025).
3. Dobryj pasechnik, available at: https://www.dobryj-pasechnik.ru/public/raznoe/291.html?srslid=AfmBOoojo_3WOfUqs5DKqqyznXMobUOm09_UUM3fyBxFszB5jt7Iavppn (June 25, 2025).
4. Upravlenie Rospotrebnadzora po Respublike Altaj, available at: <https://04.rosпотребnadzor.ru/index.php/press-center/press-reliz/15480> (April 25, 2025).
5. <https://www.visualcapitalist.com/cp/manuka-honey-global-trade/> (June 06, 2025).
6. Mir pchelovodstva: informacionnyj portal, available at: <https://www.apiworld.ru/1364892702.html> (June 06, 2025).
7. Zakonodatel'noe sobranie Rostovskoj oblasti, available at: <https://zsro.ru/sobytiya/novosti/99784/?ysclid=mda1w48fy2232794542> (June 25, 2025).
8. Rosstat, 1081 p., available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (June 25, 2025).
9. PKR, available at: <https://prcs.ru/analytics-article/rynok-medа/?ysclid=m8u4ppikpf731193734> (March 03, 2025).
10. Ponomaryov A. Mir pchelovodstva: informacionnyj portal, available at: <https://www.apiworld.ru/1653908814.html#:~:text=Rossiya%20v%202021%20godu%20importirovala,doll> (March 03, 2025).
11. Ponomaryov A. Mir pchelovodstva: informacionnyj portal, available at: <https://www.apiworld.ru/1684944963.html> (March 03, 2025).
12. Agroeksport, available at: <https://aemcx.ru/2025/04/17/v-2024-godu-rossiya-eksportirovala-bolee-5-tys-tonn-medа/?ysclid=ma34ppk8ii985377362> (April 25, 2025).
13. Pole.RF: ploshchadka dlya agrariev, available at: <https://xn--e1alid.xn--p1ai/journal/publication/kolichestvo-pchelosemeiy-sokratilos-na-500-tys-za-10-let> (June 25, 2025).
14. <https://businessstat.ru/news/honey/> (April 25, 2025).
15. Smolenceva E. V. Moskovskij ekonomiceskij zhurnal, 2019, No. 5, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossijskiy-rynok-medа-v-regionalnom-aspekte> (June 01, 2025).
16. Elektronnyj fond pravovyh i normativno-tehnicheskikh dokumentov, available at: <https://docs.cntd.ru/document/553377818?ysclid=md9uqbhn2g243772287> (June 25, 2025).
17. Glavbuh, available at: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_6247405?ysclid=md9w5ob2d9409050874 (June 25, 2025).
18. Upravlenie Altajskogo kraja po pishchevoj, pererabatyvayushchej farmacevticheskoy promyshlennosti i biotekhnologiyam, available at: <https://upp.alregn.ru/info/26233/> (June 25, 2025).
19. Lyubitel'skoe pchelovodstvo, available at: <https://www.pasechnikhome.ru/news/2021-03-23?ysclid=md9wj43q6t216401318> (June 25, 2025).
20. Arhiv dokumentov Respubliki Tatarstan, available at: <https://tatarstan-gov.ru/doc/79184> (June 25, 2025).
21. Oficial'nyj internet-portal pravovoij informacii, available at: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2300201905130023?ysclid=mdawvwo5p514234659> (June 25, 2025).
22. Spravochnaya pravovaya sistema Konsul'tantPlyus, available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372651/ (June 25, 2025).
23. Kalinnikova T. B., Gatiyatullina A. F., Egorova A. V., Rossijskij zhurnal prikladnoj ekologii, 2021, No. 3 (27), pp. 50–57. (In Russ.)
24. Yandeks Dzen, available at: <https://dzen.ru/a/Z1FxxX38gjzmS6PL?ysclid=mdavcrq39x788545981> (June 25, 2025).