



РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

УДК 332-12

DOI:10.31677/2311-0651-2025-47-1-108-117

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Т. Б. Коняхина, кандидат экономических наук, доцент

Е. Б. Соломонова, кандидат технических наук, доцент

М. А. Кузнецова, кандидат экономических наук

Хакасский Государственный университет им. Н. Ф. Катанова

E-mail: iotsene@yandex.ru

Ключевые слова: отрасль, туризм, экономика региона, инвестиции, инфраструктура, региональный бюджет.

Реферат. Представлен глубокий обзор и анализ статистических данных по турпотоку региона и сопутствующим ему экономическим показателям. Проведён сравнительный анализ развития туристической отрасли по регионам СФО Тыва, Красноярский край, Алтай и Хакасия; динамика изменений показателей приводится в период с 2014 по 2024 г. Обзор имеющейся научной литературы по заявленной проблематике позволил определить ряд факторов, которые оказывают значительное влияние на развитие туристической отрасли в регионах РФ. Это дало возможность выделить негативные факторы и их последствия для туристической отрасли Республики Хакасия. Был сделан вывод, что туризм при реализации всех факторов его эффективного функционирования является одной из наиболее универсальных и стремительно развивающихся отраслей народного хозяйства. В то же время для того что бы туристическая отрасль получила точку роста, ее драйвером должны стать инвестиции и особое внимание и поддержка со стороны региональных властей. Показана эффективность развития туристической отрасли для доходной части регионального бюджета, создания дополнительных рабочих мест и социализации общества.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGION (USING THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KHAKASSIA)

T. B. Konyakhina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

E. B. Solomonova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

M. A. Kuznetsova, Candidate of Economic Sciences

N. F. Katanov Khakass State University

Keywords: industry, tourism, regional economy, investments, infrastructure, regional budget.

Abstract. The article provides an in-depth review and analysis of statistical data on tourist flow in the region and related economic indicators. A comparative analysis of the tourism industry development in the regions of the SFD: Tyva, Krasnoyarsk Krai, Altai and Khakassia; the dynamics of changes in the indicators

is given in the period from 2014 to 2024. The review of available scientific literature on the stated problematic allowed us to identify a number of factors that have a significant impact on the development of the tourism industry in the regions of the Russian Federation. This made it possible to highlight the negative factors and their consequences for the tourism industry of the Republic of Khakassia. It was concluded that tourism with the realization of all factors of its effective functioning is one of the most universal and rapidly developing sectors of the national economy. At the same time, in order for the tourism industry to get a point of growth, its driver should be investments and special attention and support from the regional authorities. The effectiveness of the tourism industry development for the regional budget revenue, creation of additional jobs and socialization of society is shown.

Актуальность темы исследования определяется огромной значимостью туристической отрасли для регионального развития по многим факторам:

- туризм привлекает инвестиции и стимулирует развитие инфраструктуры региона, что в свою очередь способствует развитию различных отраслей экономики;
- активизирует развитие смежных отраслей и малого бизнеса;
- создаёт новые рабочие места;
- повышает финансовую самостоятельность и деловую активность региона.

Таким образом, для регионов развитие внутреннего туризма имеет межотраслевой вектор развития экономики и обладает огромным мультипликативным эффектом для экономического развития территорий.

Президент РФ В. В. Путин в своих выступлениях перед Федеральным собранием и Правительством РФ большое внимание уделял потенциалу внутреннего туризма, который связан с уникальными преимуществами каждого региона России. В Послании Федеральному Собранию в феврале 2024 г. Президент подчеркнул значимость развития внутреннего туризма для экономического развития как страны в целом, так и для развития регионов в частности. В своем выступлении Президент отметил роль развития туризма в условиях современных вызовов, а также подчеркнул, что это наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики.

В 2022 г. в Хакасии был утвержден документ «Стратегия развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года» [1]. В контексте нормативного акта определялись основные положения, такие как современные тенденции и перспективы развития туризма в России и мире; оценка современного состояния рынка туристических услуг Сибирского федерального округа; текущее состояние и потенциал развития туризма в Республике Хакасия.

Цель исследования – определить факторы, влияющие на экономические особенности развития туристической отрасли в регионе, а также разработать перспективные направления развития туристской отрасли в Республике Хакасия.

Гипотеза. Предполагается, что в связи с современными вызовами и ограничениями, санкционным давлением со стороны недружественных стран в отношении РФ необходимо развивать внутренний туризм в регионах РФ.

Научная новизна исследования состоит в том, что рассмотрены туристические направления и виды туризма в Республике Хакасия, а также дан обзор актуальной ситуации в туристической сфере региона на основе анализа статистических и других актуальных источников. Это позволяет рассматривать туризм для региона как инновационную среду региональных и секторальных инновационных систем.

Методом исследования явилось теоретическое применение объективных экономических законов, методы экономического, логического и системного анализа.

Информационную основу исследования составили статистические материалы, публикуемые органами государственной статистики, аналитические материалы Правительства Республики Хакасия, данные сети Интернет.

Говоря о степени изученности проблемы, следует отметить, что вопросам необходимости и факторам развития туристической отрасли в регионах РФ были посвящены работы ряда ведущих советских и российских экономистов. Однако многие узкие региональные проблемы в данном направлении остаются нерешенными и непроработанными.

Еще до принятия «Стратегии развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года» в публикациях отмечалась необходимость реструктуризации экономики республики Хакасия в сторону развития туристической отрасли. Когда на экономической повестке появился вопрос о развитии возобновляемых источников энергии и ухода от традиционных источников энергии, в частности от использования и добычи угля, вопрос развития новых отраслей в регионе актуализировался. В республике, где формирование бюджета в значительной степени зависит от угольной промышленности, очень важно на современном этапе развитие других отраслей, которые станут для Хакасии бюджетообразующими. В силу природной и ландшафтной составляющей региона такой отраслью может стать туризм. Но несмотря на всю важность туристической отрасли для региона, существует немало проблем, сдерживающих ее рост. Прежде всего, это неразвитая инфраструктура республики, а также дефицит инвестиций, что образует замкнутый круг проблем.

Вопросы развития туризма в Хакасии рассматривали многие экономисты региона. И. Н. Трошкина в работе «Инновационные направления развития туризма на местах (опыт Республики Хакасия)» акцентировала внимание на такой проблеме, как отсутствие комплексной программы территориального развития республики. Она указывает на следующие проблемные факторы: «отсутствие синтеза культурно-познавательного, активного и специализированного направлений, низкая инициатива граждан, слабая организация сети коопераций для становления фермерского сельского туризма и общей инфраструктуры сёл (дороги, водоснабжение и транспорт), незначительная поддержка малочисленных событийных мероприятий». Как видно, значительный упор делает автор на отсутствие инфраструктуры в регионе [2].

Авторы Е. В. Логинова, А. В. Демина, У. А. Лавдоренко в статье «Развитие туристических пространственных территорий, формирование геопарка «Хакасия»» определили проблему в общем как отсутствие туристического кластера в республике Хакасия [3].

М. Е. Кузнецова и Семенова Е. Н. в работе «Развитие рынка туристических услуг Республики Хакасия» проанализировали статистические данные по тем услугам туристической отрасли, которые предоставляет Республика Хакасия. Авторами статьи на основании проведенного исследования сделаны выводы о недостаточно эффективном мотивационном факторе для пользования туристическими услугами в регионе [4].

Для изучения опыта развития туристической отрасли в других регионах проанализированы работы ряда авторов. Например, А. Ю. Мацегор в своей статье «Оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ» проводит глубокий анализ роли туризма для социально-экономического развития регионов [5].

В статье автор, акцентирует свой взгляд на сдерживающих и стимулирующих факторах развития туристической отрасли. Он отмечает, что сегодня региональная экономика должна диверсифицироваться, а доходная часть бюджета региона должна формироваться за счет использования внутренних ресурсов. Такими ресурсами являются природно-климатические условия, географическое расположение, ландшафт территории, так как природно-территориальные составляющие являются основой развития внутреннего туризма.

А. Ю. Мацегор на основе сбора и анализа массовых данных делает вывод, что туристическая отрасль может аккумулировать значительный объем капиталовложений в развитие инфраструктурных проектов региона. При этом проблема в том, что первоначально туризм сам требует огромных финансовых вложений: в развитие дорог, энергетики и т. д. Это требует от региональных властей принятия нестандартных управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов. Исследования автора позволяют подтвердить сделанное нами утверждение о том, что туристическая отрасль может стать и точкой опоры и точкой роста региональной экономики.

Особого внимания заслуживает то, что А. Ю. Мацегор обращает внимание на социальный эффект от развития туризма. Исследователь отмечает, что внутренний туризм, позволяет людям одной страны, но разных культурных традиций, обмениваться культурным и историческим наследием, информацией о пищевых традициях своего региона и др., что способствует объединению и созидательным процессам.

Таким образом, туристическая отрасль имеет мультипликативный эффект, выражающийся в виде доходов бюджета региона, развития инфраструктуры, социализации и объединения общественного сознания.

В статье акцент также делается на то, что для развития туристической отрасли необходима поддержка региональных и федеральных властей, и только после финансовых и законодательных вложений туристическая отрасль начнет приносить отдачу. При этом нельзя бездумно использовать ресурсный потенциал региона для развития туротрасли и привлечения туристов. Автор при этом указывает на то, что наряду с решением задач туристической отрасли необходимо уделять внимание проблемам, связанным с экологией [4].

В работе «Региональные аспекты развития туризма в современных условиях», автор Ж. П. Шнорр рассматривает региональные аспекты развития туризма в современных условиях на материалах Красноярского края. Красноярский край сегодня активно укрепляет свои позиции в СФО в туристической сфере и имеет огромный потенциал в развитии зимних видов отдыха и спорта. Используя передовой опыт в области туризма, соперничая с Алтаем, Красноярский край привлекает значительные инвестиции для создания и развития нового туристского центра. Ж. П. Шнорр определил ситуативный спрос на туристские услуги в Красноярском крае и отметил необходимость конвертировать ситуативный характер развития туризма в регионе. Территориальное расположение и ландшафт региона, предопределяет огромный туристический потенциал Красноярского края, а разветвленность железных и автодорог позволяет населению данным потенциалом воспользоваться [6].

Таким образом, многие экономисты в своих научных трудах уделяют внимание значимости туристической отрасли для регионального развития. Для Республики Хакасия значимость развития туризма обуславливается тем, что она может конкурировать со многими регионами СФО по своему туристическому потенциалу. С Алтаем – в области развития туристических предприятий лечебно-профилактического профиля (пансионатов, санаториев), по возможностям организации прогулочных туров на природе, с Красноярским краем – по экологическому туризму и экстремальным видам спорта.

Развитие в регионах России такой сферы, как туризм, имеет большое значение для экономического роста субъекта, привлечения инвестиций. Территория Республики Хакасия богата не только уникальными природными объектами, но и культурно-историческими центрами. Туризм увеличивает количество рабочих мест в регионе и, соответственно, обеспечивает увеличение доходов граждан, работающих в данной сфере, а также поступлений в региональный бюджет. Конфигурация туристической отрасли в Республике Хакасия обусловлена и предопределена рядом ландшафтных, национальных и других особенностей.

На рисунке 1 представлена динамика изменения количества туристических фирм в Республике Хакасия за период 2014–2024 гг. [7].

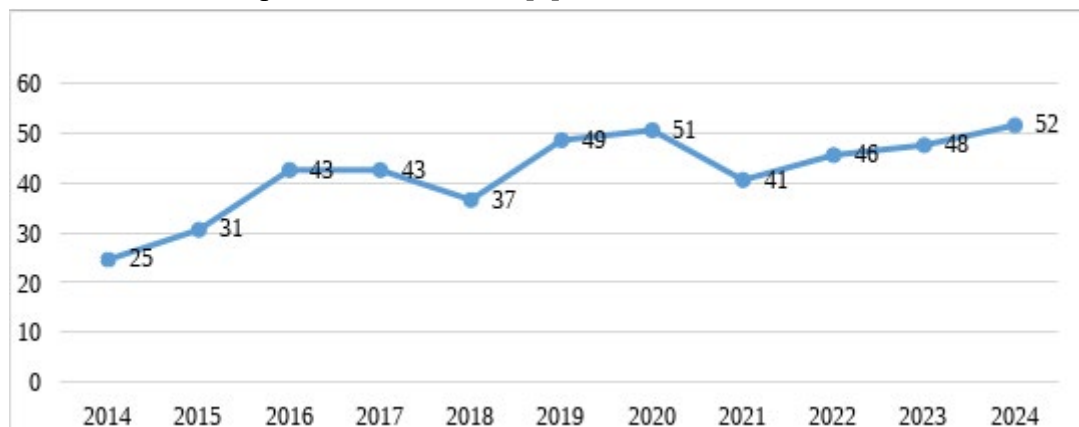


Рис. 1. Динамика изменения количества турфирм в Республике Хакасия за 2014–2024 гг.

Fig. 1. Dynamics of changes in the number of travel agencies in the Republic of Khakassia for 2014–2024

За 10 лет, начиная с 2014 г., количество туристских фирм в Республике Хакасия увеличилось вдвое. За десятилетний период этот показатель варьировал в предельных размерах, при этом пиковые значения падают на 2019, 2020, 2024 гг. Резкий спад совпадает с турбулентностью в экономике и социально-политической ситуацией в мире, это 2014, 2018, 2021 и 2022 гг.

Анализируя туристическую отрасль в Хакасии по числу и видам предпринимательства, можно отметить, что наибольшую долю составляют фирмы с образованием юридического лица. При этом турфирмы с регистрацией ИП в период кризисных ситуаций имеют наименьший запас экономической прочности и наиболее подвержены уходу с рынка услуг. Эти выводы подтверждают статистические исследования, которые показывают, что в период уменьшения количества турфирм сокращение организаций в виде ИП среди них почти в два раза больше.

На данный момент в Республике Хакасия предоставляют свои услуги в туристическом бизнесе как туроператоры, так и турагентства (9 и 98 соответственно). Деятельность туристических фирм направлена на продажу путевок по стране и в зарубежные страны; на экскурсии непосредственно по Хакасии.

На рисунке 2 можно проследить динамику продаж турпакетов, реализованных населению в Республике Хакасия за десятилетний период с 2014 г. [7].



Рис. 2. Объем реализованных турпакетов в Республике Хакасия за 2014–2024 гг.

Fig. 2. Volume of sold tour packages in the Republic of Khakassia for 2014–2024.

Пиковые значения продажи турпакетов населению в республике зафиксированы в 2016, 2019 и 2020 гг. Это объясняется множеством факторов, начиная со стабильности на мировой арене до стабильности на финансовых рынках и в доходах населения. Наибольший объем в продажах турпакетов составили зарубежные поездки. Прежде всего в такие страны как, Турция, Китай и Таиланд.

Резкое падение показателя наблюдается в периоды экономического спада, причем спада в той стране, куда планировалась поездка, это имеет огромное значение, так как оказывает влияние на стоимость тура. В частности, это 2018 и 2021 гг., которые сопровождаются и экономическими глобальными вызовами, и пандемией.

В настоящее время ситуация начинает выравниваться, но зарубежные поездки в силу санкционного давления все еще не имеют такой популярности, как раньше.

Набирают обороты туры внутреннего туризма, и лидерами по направлению подобных туров являются такие регионы, как Владивосток, Хабаровский край, Алтай, Крым, Краснодар.

Структура направленности туров, реализованных населению за период 2014–2024 гг. представлена в таблице [8].

Таблица

Структура направленности реализованных туров за 2014–2024 гг., (ед.)
Structure of the focus of implemented tours for 2014–2024, (units)

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
По России	2712	1433	1902	1844	983	1182	1367	651	1724	2912	2562
За рубеж	3058	4775	4723	3889	1974	5703	5845	5332	1537	1767	2616

Данные таблицы позволяют сформулировать вывод о том, что в течение 2014–2024 гг. существенно изменились предпочтения российских туристов, приобретающих турпакеты. В частности, в начале анализируемого периода наибольшим спросом у граждан России пользовались туры по зарубежным странам. Однако в последующий период их доля стала существенно сокращаться, и в 2022–2024 гг. граждане России чаще отдавали предпочтения поездкам внутри страны.

На рисунке 3 представлена динамика изменения числа отправленных в туры российских туристов за период 2014–2024 гг. [8].

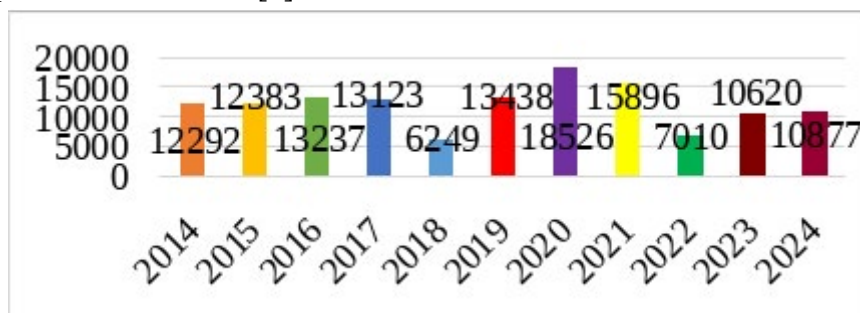


Рис. 3. Динамика изменения количества зарубежных туров за 2014–2024 гг.

Fig. 3. Dynamics of changes in the number of foreign tours for 2014–2024

Утверждения о том, что туризм подвержен влиянию внешних и внутренних факторов, подтверждает представленная выше диаграмма. К внешним факторам относится геополитическая обстановка и отношение к российским туристам в той или иной стране. Огромное значение для развития туризма имеет такой внутренний фактор, как доходы населения. Диаграмма показывает, как под влиянием вышеперечисленных факторов изменяется турпоток.

В связи с геополитической ситуацией государством взят ориентир на развитие внутреннего туризма. Правительство РФ определило курс развития туристической отрасли для всех регионов страны. Для многих регионов, в том числе и для Республики Хакасия, внутренний туризм должен стать драйвером развития экономики. Развитие внутреннего туризма должно базироваться на основе рекреационных, природно-климатических и пространственных характеристиках территории. При этом на региональном и муниципальном уровнях необходимо решать вопрос об улучшении инвестиционного и инфраструктурного климата в регионе [9].

Для оценки туристической привлекательности Республики Хакасия проанализируем туристский поток в регионе за период 2022–2023 гг. и первый квартал 2024 г. в сравнении с туристским потоком Республики Алтай и Тыва за аналогичный период (рис. 4) [7].

Несмотря на то, что, согласно графику, наблюдается рост туристических поездок по республике Хакасия за указанный период, регион не дотягивает по показателю до соседних регионов СФО, в частности до показателей республики Алтай.

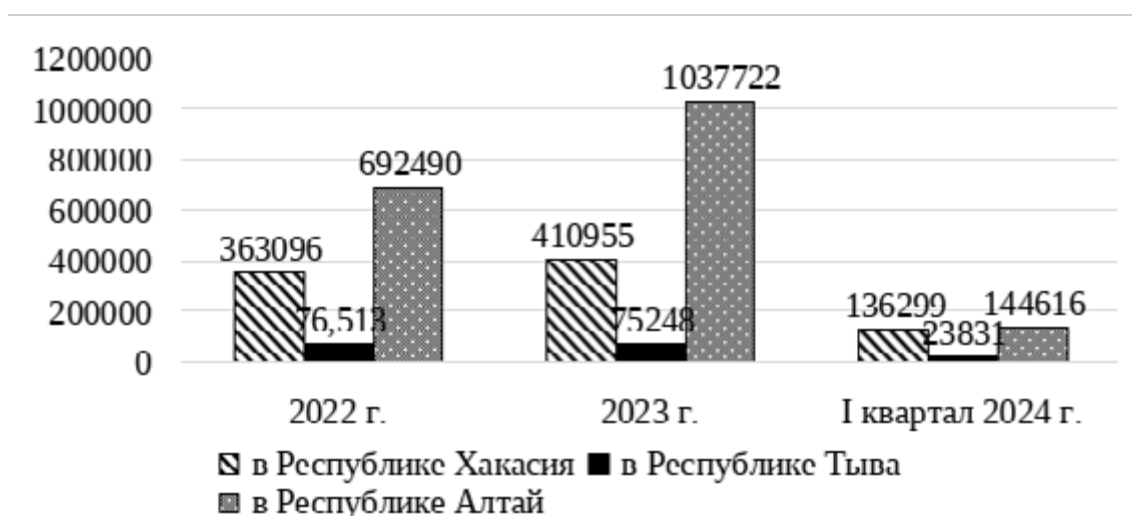


Рис. 4. Динамика изменения туристического потока в СФО за 2023–2024 гг. и I кв. 2024 г.

Fig. 4. Dynamics of changes in tourist flow in the Siberian Federal District for 2023–2024 and kv.1 2024

Большинство природных объектов, а также объектов активного отдыха находится в удалении от центра Республики, поэтому важно проанализировать среднюю стоимость проезда в междугороднем автобусе, так же, как и предыдущий показатель, в сравнении с соседями по СФО. Самая высокая стоимость проезда в республике Алтай (201,88 руб. за поездку), самая выгодная – в Тыве (107,53 руб. за поездку). В Хакасии данный показатель составил 193,7 руб. за поездку.

Также в перечень услуг в сфере тризма входит проживание в гостинице, доме отдыха и санатории. Средние потребительские цены на данные услуги в сфере туризма в июле 2024 г. в рассматриваемых субъектах представлены на рисунке 5 [7].

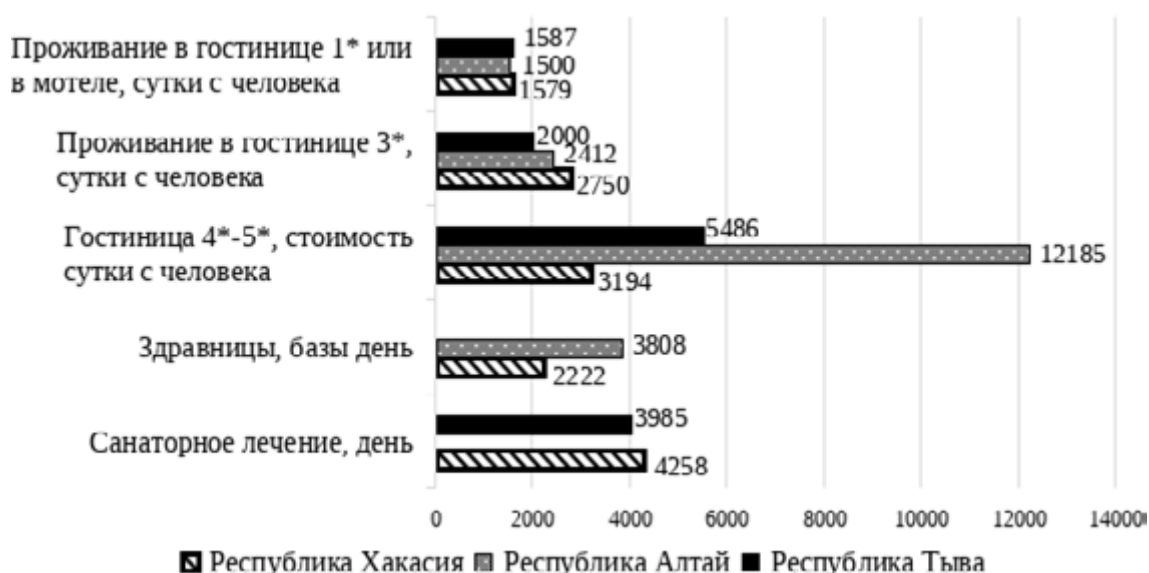


Рис. 5. Средние потребительские цены на услуги проживания в сфере туризма в июле 2024 г., руб.

Fig. 5. Average consumer prices for accommodation services in the tourism sector in July 2024, rub.

Цена на проживание в гостинице 1* (или мотеле) находится на уровне около 1,5 тыс. руб. во всех анализируемых республиках.

Проживание в гостинице 3* в Хакасии составляет 2 750 руб. с человека, что дороже на 338 руб., чем в Республике Алтай, и на 750 руб. – чем в Республике Тыва.

Резкий отрыв в цене на проживание в гостинице 4–5* в Алтае – 12 185 руб. за сутки с человека, что в 2,2 раза дороже, чем в Тыве, и в 3,8 раза дороже, чем в Хакасии.

Стоимость дня в доме отдыха в Республике Хакасия составила 2 222 руб., что дешевле аналогичного показателя в Республике Алтай на 1 586 руб. Стоимость дня в санатории в Хакасии составила 4 258 руб., это дороже дня в санатории в Тыве на 273 руб.

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод, что показатели развития туризма имеют положительную динамику как на уровне Российской Федерации, так и в выбранных субъектах – республиках Хакасия, Алтай и Тыва.

Несмотря на воздействие отрицательных факторов, эффективность туристической отрасли Республики Хакасия имеет тенденцию роста. Основными показателями эффективности стали: рост на 13 % туристического потока по сравнению с предыдущим периодом, рост количества иностранных граждан за аналогичный период на 33 %. За период 2019–2023 гг. прирост количества турфирм составил 24 %, отдыхающих в санаториях и курортах региона – 36 %, количество предприятий общепита, сопутствующего туризму, – 6 %.

Данный рост является показателем развития сферы туризма в республике, что можно связать с государственной поддержкой туризма в регионах РФ. По результатам анализа, наиболее сильный туристский поток в Республике Хакасия наблюдается в летний период, а именно – в июле.

Геополитика оказывает огромное влияние на все сферы жизни государства и населения, в том числе на показатели миграции. Анализ движения населения, а именно иностранных граждан, показал, что их поток значительно снизился. Так, число иностранных граждан в регионе уменьшилось на 38 %.

Данная тенденция наблюдается и в соседних республиках. Негативное воздействие на сложившуюся ситуацию можно связать с пандемией COVID-19, а также с ухудшением геополитической ситуации в мире.

Республика Хакасия на фоне Алтая и Красноярского края значительно уступает по многим показателям туристической привлекательности региона. В 2023 г. туристский поток в Республике Алтай более чем в 2,5 раза превысил туристский поток в Хакасии, также за период 2022–2023 гг. прирост данного показателя в Алтае составил 50 %, а в Хакасии – только 13 %. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на Алтае на протяжении всего анализируемого периода превышала аналогичный показатель в Хакасии, причём в 2023 г. – в 2 раза.

Однако анализ средних потребительских цен на услуги в сфере туризма в июле 2023 г. показал, что в Хакасии более выгодные цены, чем в Республике Алтай. А также по численности размещенных лиц в санаторно-курортных организациях на протяжении всего анализируемого периода лидирует Республика Хакасия: в 2023 г. этот показатель в Хакасии выше аналогичного на Алтае в 10,5 раз.

Республика Хакасия уникальна своими многочисленными туристическими объектами. Помимо живописной природы, горнолыжных центров и лечебных озёр особое внимание привлекают музеи под открытым небом и объекты археологии. Согласно докладу «Региональная экономика: комментарии ГУ», составленному по результатам мониторинга Банка России, в текущий момент в сфере хакасского туризма отмечаются позитивные тенденции [10]. Еще с весны 2024 г. туристы начали активно бронировать гостиницы и турбазы, а летом почти полностью заполнились места размещения. Хакасия становится все более востребованным туристическим направлением. Соответственно, есть необходимость развития туристической инфра-

структуры. Правительство Хакасии работает над созданием новых туристических маршрутов, развитием транспортной доступности, расширением номерного фонда [11].

Анализ уровня развития туристической отрасли в республике Хакасия позволяет сделать выводы о тех направлениях и перспективах, которые должны быть реализованы в ближайшее время.

1. Несмотря на существующие внутренние и внешние вызовы экономики, все же имеет место тенденция роста числа турфирм в Хакасии. На данный момент статистика показывает наличие в туристической отрасли республики 9 туроператоров и 98 турагентств.

2. Анализ десятилетнего периода начиная с 2014 г. показал рост числа туристических поездок по стране. При этом в соседних регионах, Алтае и Красноярском крае, за этот период региональным руководством были созданы условия для реализации инфраструктурных инвестпроектов, что и позволило создать прорывной эффект в развитии туротрасли.

Республика Хакасия не может на данный момент показать похожие результаты. Так, еще пять лет назад, ставился вопрос о необходимости развивать в республике инфраструктурные проекты по обеспечению доступности и презентабельности туристических точек. Однако это до сих пор не реализовано, и как следствие – развитие туризма не получило такого результата, как в соседних регионах.

3. В досанкционный и допандемийный периоды широко развивалось туристическое направление зарубежных поездок. Однако во время пандемии COVID-19 и в результате санкционных ограничений недружественных стран предпочтения граждан в путешествиях претерпели существенные изменения.

Из-за ограничений на перемещение и заботы о здоровье многие люди стали предпочитать ближайшие и безопасные направления. Вместо дальних международных поездок многие выбирают исследовать свое собственное региональное окружение и страну.

Таким образом, для развития туристской отрасли в Республики Хакасия можно рекомендовать реализацию следующих мер.

1. Совершенствование инфраструктуры, в том числе – развитие транспортной доступности всех туристических объектов.

2. Создание условий для туристического оборота круглый год, а не только в высокий сезон.

3. Формирование положительного туристического имиджа Республики Хакасия, в том числе путем повышения уровня сервиса и квалификации персонала.

4. Увеличение инвестиционной привлекательности отрасли региона, использование цифровой инфраструктуры, в том числе для продвижения туристических продуктов.

5. Оптимизация затрат по реализации турпродуктов, которая приведет к снижению цен на туристические услуги, что также возможно в том числе и за счет субсидий и помощи региональных органов управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Стратегия развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года*: утв. постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 11 февраля 2022 г. № 1-п // Правительство Республики Хакасия [сайт]. – URL: <https://r19.ru/documents/140/127017.html?ysclid=m7w0xankhz38106622>(дата обращения: 28.12.2024).
2. Трошкина И. Н. Инновационные направления развития туризма на местах (опыт Республики Хакасия) // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 3. – С. 64–75. – DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-64-75.
3. Логинова Е. В., Демина А. В., Лавдоренко У. А. Развитие туристических пространственных территорий, формирование геопарка «Хакасия» // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16, № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/27SAVN324.pdf> (дата обращения: 25.12.2024).

4. Кузнецова М. Е., Семенова Е. Н. Развитие рынка туристических услуг Республики Хакасия // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. – 2022. – № 4 (42). – С. 117–122.
5. Мацегор А. Ю. Оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ [Электронный ресурс] // Отходы и ресурсы. – 2023. – Т. 10, № 1. – URL: <https://resources.today/PDF/66ECOR123.pdf> (дата обращения: 25.01.2025). – DOI: 10.15862/66ECOR123.
6. Шнорр Ж. П. Региональные аспекты развития туризма в современных условиях [Электронный ресурс] // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. – № 4 (50). – С. 85–93. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50060950&ysclid=m85fwomrau64740576> (дата обращения: 19.12.2024). – DOI: DOI: 10.18324/2224-1833-2022-4-85-93.
7. Туризм // Региональная статистика. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [сайт]. – URL: <https://24.rosstat.gov.ru/folder/198491> (дата обращения: 20.02.2025).
8. Туризм // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.02.2025).
9. Стратегия социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года: утв. Законом Респ. Хакасия от 12 февраля 2020 г. № 01-ЗРХ // Правительство Республики Хакасия [сайт]. – URL: <https://r-19.ru/management/5697/86042.html> (дата обращения: 25.12.2024).
10. Региональная экономика: комментарии ГУ: доклад / Центральный банк Российской Федерации; Департамент денежно-кредитной политики // Банк России: официальный сайт. – 2024. – № 32. – URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/reg_review/report_1224/ (дата обращения: 20.02.2025).
11. Хакасия становится все популярнее у туристов [Электронный ресурс] / Правительство Республики Хакасия [сайт] // Новости. Туризм. – Дата публикации: 04.08.2024. – URL: <https://r-19.ru/news/ekonomika/166533/> (дата обращения: 11.01.2025).

REFERENCES

1. *Pravitel'stvo Respubliki Hakasiya*, available at: <https://r19.ru/documents/140/127017.html?ysclid=m7w0xankhz38106622> (December 28, 2024).
2. Troshkina I. N. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2022, Vol. 16, No. 3, pp. 64–75, DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-64-75. (In Russ.)
3. Loginova E. V., Demina A. V., Lavdorenko U. A., *Vestnik evrazijskoj nauki*, 2024, Vol. 16, No. 3, available at: <https://esj.today/PDF/27SAVN324.pdf> (December 25, 2024). (In Russ.)
4. Kuznecova M. E., Semenova E. N., *Vestnik HGU im. N.F. Katanova*, 2022, No. 4 (42), pp. 117–122. (In Russ.)
5. Macegor A. Yu. *Othody i resursy*, 2023, Vol. 10, No. 1, available at: <https://resources.today/PDF/66ECOR123.pdf> (January 25, 2025), DOI: 10.15862/66ECOR123.
6. Shnorr Zh. P. *Problemy social'no-ekonomicheskogo razvitiya Sibiri*, 2022, No. 4 (50), pp. 85–93, available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50060950&ysclid=m85fwomrau64740576> (December 19, 2024), DOI: 10.18324/2224-1833-2022-4-85-93.
7. <https://24.rosstat.gov.ru/folder/198491> (February 20, 2025).
8. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (February 20, 2025).
9. *Pravitel'stvo Respubliki Hakasiya*, available at: <https://r-19.ru/management/5697/86042.html> (December 25, 2024).
10. *Bank Rossii*: oficial'nyj sajt, 2024, No. 32, available at: https://cbr.ru/analytics/dkp/reg_review/report_1224/ (February 20, 2025).
11. *Novosti. Turizm*. – Data publikacii: 04.08.2024, available at: <https://r-19.ru/news/ekonomika/166533/> (January 11, 2025).